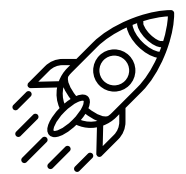




Personal & Company
Branding
Stworzenie silnej marki od zera



Personal & Company Branding

Stworzenie silnej marki od zera

Skala micro

Własna firma na boku

Dla osób pracujących na etacie, ale mających pomysł na rozkręcenie czegoś swojego, co jeszcze dziś jest jedynie marzeniem, ale w niedalekiej przyszłości stanie się miejscem, do którego bezpiecznie uciekną z etatu.

Obszary:

- stworzenie z siebie brandu - od zera
- stworzenie nazwy i całej identyfikacji wizualnej
- ułożenie planu działania i rozwoju marki osobistej
- ułożenie całego lejka marketingowego
- stworzenie tzw. person pod przyszłą sprzedaż
- budowa i rozwój kont w social mediach
- nauka skutecznej komunikacji w SoMe
- stałe wsparcie graficzne i merytoryczne w SoMe
- rozbudowa kolejnych elementów marki
- kampanie marketingowe i sprzedażowe
- wsparcie w rozwoju bloga, podcastu i innych mediów
- stałe, wspólne działanie na rzecz brandu

2300 PLN /m-c

Tak długo, jak potrzeba

Skala medium

Mała organizacja

Dla małych organizacji, które chcą rozwinąć się na wielu obszarach, począwszy od zbudowania silnej marki, poprzez rozwój marketingu aż po ułożenie procesów sprzedażowych. Wraz ze wsparciem jej właścicieli jako osobnych marek.

Obszary:

- stworzenie brandu od zera (nazwa i cała identyfikacja wizualna)
- ułożenie planu działania i rozwoju nowej firmy
- ułożenie całego lejka marketingowego dla firmy
- stworzenie tzw. person pod sprzedaż
- analiza strategii sprzedaży dla poszczególnych produktów
- budowa i rozwój kont w social mediach
- nauka skutecznej komunikacji w SoMe
- stałe wsparcie graficzne w SoMe
- rozbudowa kolejnych elementów marki
- budowa brandów właścicieli jako wsparcia marki
- kampanie marketingowe i sprzedażowe
- wsparcie w tworzeniu nowych kanałów
- stałe, wspólne działanie na rzecz brandu

5000 PLN /m-c

Tak długo, jak potrzeba

Skala max

Firma z dużymi planami

Dla działających już od lat organizacji, które szukają wsparcia dla swojego zespołu w obszarze pracy z klientami, zarówno w sprzedaży jak i marketingu lub z planami na rozwój międzynarodowy

Obszary:

- analiza obecnej sytuacji wewnątrz firmy z naciskiem na procesy sprzedaży oraz cały marketing
- analiza działań zespołu pod kątem komunikacji i pracy z klientami
- analiza rynków międzynarodowych i wsparcie w rozwoju sieci dystrybucji
- głęboka praca w obszarze budowania brandu firmy w mediach społecznościowych, na targach oraz we współpracy z klientami
- ułożenie modeli nowych współprac i stałe wsparcie w ich rozwoju
- zwiększenie obrotów i poszukiwanie nowych obszarów działania firmy w wybranych krajach
- bliska współpraca z właścicielem oraz managerami

9000 PLN /m-c

Tak długo, jak potrzeba



Piotr Kruk

577 209 959
kontakt@piotrkruk.pl